

# Le Domeniche del Picnic



**Il format che ha modificato la maniera degli italiani di frequentare gli spazi verdi pubblici cittadini riscoprendo la tradizione del picnic.**



Un nuovo modo per acquisire lo stile di vita e la cultura della sostenibilità attraverso un fitto programma di spettacoli, mostre, giochi, sport, laboratori didattici, degustazioni ecc.

La tradizione antica del picnic come sinonimo di fuga dal grigiore delle Città odierne: una esigenza che rinasce quasi spontaneamente ovunque per riavvicinarci alla natura.

*Le Domeniche dei Picnic*



## la tradizione

Le **Domeniche dei Picnic** è una manifestazione che si svolge di domenica all'interno delle **aree verdi pubbliche** delle città e che si rifà alla lunga tradizione del pranzo en plein air.

Un modus vivendi che sta tornando di moda grazie alla nuova e fervente spinta ecologista che, a livello globale, vuole ristabilire il giusto rapporto tra uomo e natura.



L'uomo di domani  
deve imparare a  
rispettare la natura  
per avere rispetto  
di sè stesso.  
Un circolo virtuoso  
per costruire il  
futuro di tutti.

*La Domenica del*  
**Picnic**

## il format

La manifestazione ha attivato un movimento culturale che ruota intorno alla **tradizione del picnic** con i seguenti obiettivi:

**Favorire** la sensibilità da parte delle persone per uno **sviluppo sostenibile**

**Ripopolare le aree verdi** pubbliche cittadine

**Stimolare** momenti di **socializzazione** sia in famiglia che tra amici

**Riunire le istituzioni locali** in un momento di condivisione dei contenuti proposti nella manifestazione

**Creare un modello virtuoso di sviluppo e valorizzazione delle aree verdi** pubbliche cittadine

## le attività





*La Domenica del*  
**Picnic**

# le edizioni

## 2008

Villa Doria Pamphili  
Villa Ada  
Villa Borghese



## 2009

Villa Torlonia  
Villa Gordiani  
Parco della Caffarella  
Villa Braschi



**Le Domeniche dei  
Picnic**  
edizione  
roma  
2009

## Il format del picnic: in Italia prima che in Australia.



Musica, frutta, champagne, ma anche semplice pane e marmellata: sono stati gli ingredienti del 'pic-nic' organizzato dalla città di Sydney per oltre 6.000 persone sull'Harbour Bridge, il ponte sulla baia che caratterizza la più grande città australiana facendo da sfondo alla celebre Opera House. Per un giorno il ponte, chiuso al traffico automobilistico e ricoperto con una brillante moquette di erba artificiale, si è trasformato in un immenso prato dove migliaia di persone hanno celebrato l'inizio della stagione primaverile-estiva e l'apertura di Crave Sydney (Brama Sydney), il festival per la promozione turistica della città che durerà un mese. Secondo quanto riportato dal Sydney Morning Herald, l'evento di oggi è costato alla città un milione di dollari australiani (quasi 620 mila euro), ma garantirà un ritorno pari a 10 milioni di dollari australiani (oltre 6,2 milioni di euro) in termini di maggiore entrate turistiche.

Il successo della seconda edizione de Le Domeniche dei Picnic, e forte di esperienze come quella di Sidney nel 2009, verrà proposto al grande pubblico il format che avvicina la famiglia alla natura.



Brasserie des Artistes  
domeniche  
dei  
picnic

# case history

**Le Domeniche del Picnic**  
edizione  
roma  
2009



Comune di Roma  
Assessorato alle Politiche Ambientali e del Verde Urbano  
Assessorato alle Politiche Educative e Scolastiche  
della Famiglia e della Gioventù

Partner:

- DELTA TRONIC
- ASUS
- GREEN PLAN
- amko
- FRANCESCO
- Fiber-Prior
- ISTITUTO ITALIANO NELLA PROMOTTA DELLA FISICITA' DELLA FAMIGLIA
- Bioversity
- eco RADIO
- Debitale
- Wai

**Didatti.com**  
Cooperazione Internet Scuola Famiglia





**La Domenica del Picnic**  
edizione  
roma  
2009



20 settembre  
Villa Torlonia  
27 settembre  
Villa Gordiani  
4 ottobre  
parco della Caffarella  
11 ottobre  
Villa Braschi - Tivoli  
**le attività**

**Programma**

- 11:00 PARATA DI APERTURA CON BANDA MUSICALE E PUPAZZI ANIMALI GIGANTI
- 11:30 GIOCHI, SPETTACOLI, LETTURE E TRUCCABIMBO PRESSO L'AREA INFANZIA  
ESIBIZIONE SINTROPIA GRAFFITARI RAP  
ISCRIZIONI AL CONCORSO "MIGLIOR CESTINO PICNIC"
- 12:30 - 13:30 ESIBIZIONI FREESTYLER GALGIO E FRISBEE  
ESIBIZIONE DEI GRUPPI CINOFILI DELLA GUARDIA DI FINANZA E DEI CANABINIEMI
- 13:30 - 14:30 PICNIC E PREMIAZIONE MIGLIOR CESTINO
- 14:30 - 15:30 ESIBIZIONI FREESTYLER CON IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO
- 15:30 - 17:00 **In contemporanea e nelle aree dedicate:**  
TORNEI E GIOCHI DI SQUADRA DA FARE NEL VERDE E IN FAMIGLIA  
ARRAMPICATA E PERCORSI SUGLI ALBERI E PROVE DI ABILITA' OUTDOOR (solo a Villa Torlonia)
- 17:00 - 18:00 **TEATRO PER BAMBINI** (donazione spontanea per la ricostruzione del Teatro della Compagnia IL DRAGHETTO a L'Aquila)
- 18:00 - 18:30 PARATA DI CHIUSURA E SINTROPIA GRAFFITARI RAP



realizzati da: curati da:  
MOSTRA INSETTI E RETTILI DEL BIOPARCO  
LABORATORI DIDATTICI  
TORNEO DI PETANQUE (BOCCE)  
TIRO CON ARCO - TAEKWONDO  
VISITE BOTANICHE NEL PARCO



In caso di pioggia la manifestazione sarà rinviata: consulta il sito ufficiale [www.edomnichedelpicnic.it](http://www.edomnichedelpicnic.it)



*Le Domeniche del*  
**Picnic**  
edizione  
roma  
2009

## dati della manifestazione

**13.000 visitatori** circa (genitori con bambini da 1 a 12 anni) durante le 4 domeniche

**6.000 visite uniche** circa al sito ufficiale [ledomenichedeipicnic.it](http://ledomenichedeipicnic.it) nel periodo della manifestazione

**2000 nominativi** di adesione comprensivi di mail e c.a.p

**2000 caffè consumati** presso l'area ristoro

**5000 gadget** distribuiti

Target Socializzazione  
Afflusso Contatti  
Mailing list Gadget  
Famiglie Curiosità  
Aree attrezzate  
Concorso miglior cestino

Project manager, Allestimenti, Logistica e sicurezza, Illustrazioni di Pic & Nic, Responsabile Web, Direzione di comunicazione, Ufficio stampa, Web promotion, Impaginazione, Primo soccorso, Segreteria organizzativa, Staff organizzativo, Supporto creativo e di contenuti, Produzione, Lo staff di: Comune di Roma, Assessorato alle Politiche Ambientali e del Verde Pubblico - Assessorato alle Politiche Educative e Scolastiche della Famiglia e della Gioventù; e dei partner della manifestazione: Assiverde; Mja Market; Indiana Park; Sahara Team; Fondazione Bioparco di Roma; Decathlon; Istituto Italiano per la Crescita della Persona; Asus; Amka; Fisher Price; Ecoradio; Saltimbanco; Bioversity; Il Draghetto; Inforidea; RCR Club.

**Le Domeniche dei  
Picnic**  
edizione  
roma  
2009

## lo staff vi aspetta a Le Domeniche dei Picnic 2010

